



REGULAMIN
przeprowadzenia Wstępnych Konsultacji Rynkowych
w ENSEMBLE3 Sp. z o.o.

§ 1

Definicje

Ilekcrc w niniejszym Regulaminie jest mowa o:

- a) Konsultacjach Rynkowych lub Konsultacjach – rozumie się przez to wstępne konsultacje rynkowe, o których mowa w art. 84 ustawy PZP;
- b) Informacji – rozumie się przez to informację o zamiarze przeprowadzenia wstępnych Konsultacji Rynkowych;
- c) ustawie PZP – rozumie się przez to ustawę z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2023r. poz. 1605 ze zm.);
- d) Regulaminie – rozumie się przez to niniejszy regulamin prowadzenia Wstępnych Konsultacji Rynkowych;
- e) Uczestniku – rozumie się przez to podmiot biorący udział w Konsultacjach Rynkowych prowadzonych przez Zamawiającego;
- f) Zamawiającym – rozumie się przez to Ensemble3 Sp. z o.o.;
- g) Zamówienie publiczne – rozumie się przez to planowane postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego.

§ 2

Postanowienia ogólne przeprowadzenia Konsultacji Rynkowych

1. Regulamin określa zasady prowadzenia przez Zamawiającego Konsultacji Rynkowych poprzedzających przeprowadzenie postępowania o udzielenie Zamówienia publicznego.
2. Wstępne Konsultacje Rynkowe prowadzone są na podstawie i zgodnie z art. 84 ustawy PZP.



3. Konsultacje prowadzi się w sposób zapewniający zachowanie zasad przejrzystości, uczciwej konkurencji oraz równego traktowania Uczestników i oferowanych przez nich rozwiązań.
4. Wszelkie czynności, o których mowa w niniejszym Regulaminie, w imieniu i na rzecz Zamawiającego wykonuje osoba lub osoby wyznaczone przez Zamawiającego.
5. Konsultacje Rynkowe mają charakter jawny. Zamawiający nie ujawni w toku Konsultacji ani po ich zakończeniu informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli Uczestnik, nie później niż wraz z przekazaniem informacji Zamawiającemu, zastrzegł, że przekazywane informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa i nie mogą być udostępniane innym podmiotom.
6. Wybór wykonawcy zamówienia publicznego, którego dotyczą Konsultacje, zostanie dokonany w trakcie odrębnego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego na podstawie przepisów ustawy PZP.
7. Informacja o przeprowadzeniu Konsultacji Rynkowych jest publikowana w każdym ogłoszeniu o Zamówieniu, którego dotyczyły dane Konsultacje Rynkowe.
8. Zamawiający informuje Uczestników o tym, że udział w Konsultacjach jest traktowany jako zaangażowanie w przygotowanie Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego oraz o wynikającej z tego konieczności uwzględnienia ww. faktu przy wypełnianiu formularza Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia. Zamawiający podejmuje niezbędne środki w celu zapewnienia, że udział Uczestników w planowanym Postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego nie zakłóci konkurencji, w szczególności przekazuje pozostałym wykonawcom istotne informacje, które przekazał lub uzyskał w związku z zaangażowaniem Uczestników w przygotowanie Postępowania oraz wyznacza odpowiedni termin na złożenie ofert.
9. Ogłoszenie i prowadzenie Konsultacji rynkowych nie zobowiązuje Zamawiającego do przeprowadzenia postępowania ani do udzielenia zamówienia, którego dotyczyły Konsultacje Rynkowe.

§3

Cel Konsultacji Rynkowych

Konsultacje Rynkowe będą prowadzone w celu uzyskania przez Zamawiającego informacji w zakresie niezbędnym do przygotowania Zamówienia publicznego i poinformowanie wykonawców o swoich planach i wymaganiach dotyczących zamówienia.



§ 4

Przedmiot Konsultacji Rynkowych

1. Przedmiotem Konsultacji Rynkowych będą w szczególności:

- a) zagadnienia techniczne, technologiczne, prawne, wykonawcze, organizacyjne, handlowe, ekonomiczne oraz logistyczne, związane z realizacją zamówienia;
- b) najnowsze, najkorzystniejsze, najtańsze oraz najlepsze rozwiązania techniczne, technologiczne, prawne, wykonawcze, organizacyjne, handlowe, ekonomiczne oraz logistyczne w dziedzinie będącej przedmiotem Zamówienia;
- c) informacje związane z realizacją zamówienia i jego kosztami zgodnie z potrzebami Zamawiającego;
- d) zebranie informacji służących do opracowania dokumentacji Zamówienia publicznego w szczególności:

1/ opisu przedmiotu zamówienia;

2/ oszacowania wartości zamówienia;

3/ warunków udziału w postępowaniu;

4/ kryteriów oceny;

5/ istotnych postanowień umowy w sprawie Zamówienia publicznego.

2. W toku Konsultacji Zamawiający jest uprawniony do ograniczenia lub rozszerzenia zakresu przedmiotu Konsultacji do wybranych przez siebie zagadnień, o ile w jego ocenie pozwoli to na uzyskanie wszystkich istotnych informacji dla planowanego Zamówienia publicznego.

3. Przedmiot Zamówienia, tryb, termin i miejsce złożenia zgłoszenia do udziału w Konsultacjach Rynkowych oraz sposób porozumiewania się z uczestnikami oraz przewidywany czas trwania Konsultacji Rynkowych określa Zamawiający w Informacji.

§ 5

Organizacja Konsultacji Rynkowych

1. Zamawiający może zaprosić do udziału w Konsultacjach Uczestników wybranych spośród wszystkich podmiotów, które złożą prawidłowo sporządzone zgłoszenie do udziału w Konsultacjach oraz ewentualnie dodatkowe oświadczenia lub dokumenty, których Zamawiający zażąda w Informacji,



działając zgodnie z zasadami prowadzenia Konsultacji. Zapraszając do udziału w Konsultacjach Zamawiający będzie miał na uwadze realizację celu prowadzenia Konsultacji oraz zapewnienie jego efektywności. Zamawiający jest uprawniony do określenia w Informacji warunków zaproszenia do udziału w Konsultacjach.

2. W przypadku, gdy w zgłoszeniu do udziału w Konsultacjach Uczestnik nie dołączył w określonym przez Zamawiającego terminie wymaganych oświadczeń lub dokumentów, Zamawiający ma prawo wezwać takiego Uczestnika do uzupełnienia dokumentacji.

3. Zamawiający w Informacji określa wzór zgłoszenia do udziału w Konsultacjach.

4. Zamawiający komunikuje się z uczestnikami za pomocą korespondencji wysłanej na podany przez Uczestnika adres poczty elektronicznej lub telefonicznie na podany telefon kontaktowy.

5. Uczestnicy zaproszeni do udziału w Konsultacjach Rynkowych zostaną poinformowani o tym fakcie przez Zamawiającego.

§ 6

Przebieg Konsultacji Rynkowych

1. W celu przeprowadzenia Konsultacji Rynkowych Zamawiający może powołać Komisję.

2. Konsultacje rynkowe są prowadzone w języku polskim i mają charakter jawny, chyba, że dotyczą informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 2 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli Uczestnik, nie później niż wraz z przekazaniem informacji Zamawiającemu, zastrzegł i prawidłowo uzasadnił, że przekazywane informacje nie mogą być udostępniane innym podmiotom.

3. Konsultacje Rynkowe mogą być prowadzone w dowolnej, wybranej przez Zamawiającego formie, nienaruszającej zasad przejrzystości, uczciwej konkurencji i równego traktowania Uczestników. O formie Konsultacji Rynkowych decyduje Zamawiający w Informacji lub w zaproszeniu do Konsultacji Rynkowych kierowanym do Uczestników.

4. Konsultacje rynkowe mogą przybrać w szczególności formę:

a) wymiany korespondencji w postaci elektronicznej;

b) rozmów telefonicznych lub wideokonferencyjnych;



c) spotkania indywidualnego z Uczestnikami, na określony przez Zamawiającego temat oraz w określonych przez Zamawiającego trybie i w terminach;

d) spotkania grupowego z Uczestnikami, na określony przez Zamawiającego temat oraz w określonych przez Zamawiającego trybie i w terminach.

5. W trakcie Konsultacji Rynkowych Zamawiający może korzystać z pomocy biegłych i doradców dysponujących wiedzą specjalistyczną, niezbędną do przeprowadzenia Konsultacji Rynkowych. Osoby te są zobowiązane do zachowania poufności na zasadach określonych w ust. 2.

6. Zamawiający może w każdej chwili zrezygnować z prowadzenia Konsultacji z wybranym Uczestnikiem, jeżeli uzna, że przekazywane przez niego informacje nie są przydatne do osiągnięcia celu Konsultacji.

7. Konsultacje będą trwały do czasu, aż Zamawiający uzna, że osiągnięty został ich cel albo uzna, że dalsze prowadzenie Konsultacji jest niecelowe. Zamawiający nie jest zobowiązany do podawania uzasadnienia swojej decyzji.

8. O zakończeniu Konsultacji Rynkowych Zamawiający poinformuje niezwłocznie, umieszczając informację na swojej stronie internetowej.

9. Z przeprowadzonych Konsultacji Rynkowych Zamawiający sporządza protokół zawierający co najmniej informacje o przeprowadzeniu Konsultacji Rynkowych oraz o podmiotach, które uczestniczyły w Konsultacjach Rynkowych. Protokół wraz z załącznikami jest jawny, z zastrzeżeniem ust. 2.

10. Korespondencja, protokoły, pisma, opracowania i wszelkie inne dokumenty związane z Konsultacjami Rynkowymi pozostają w dyspozycji Zamawiającego. Zamawiający może zwrócić Uczestnikowi, na jego żądanie, próbki, sprzęt lub inne materiały przekazane w ramach Konsultacji Rynkowych.

§ 7

Ochrona danych osobowych pozyskanych w toku Konsultacji Rynkowych

W przypadku gdy Zamawiający pozyska dane osobowe w związku z prowadzeniem Konsultacji, będzie on ich administratorem, a dane te będą przetwarzane zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych, w szczególności wynikającymi z przepisów rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz



uchylecia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz przepisów ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1781).

§ 8

Koszty przeprowadzenia Konsultacji Rynkowych

1. Każdy uczestnik Konsultacji samodzielnie ponosi wszelkie koszty powstałe w związku z przygotowaniem do udziału i swoim udziałem w Konsultacjach.
2. Uczestnikom Konsultacji nie przysługują żadne roszczenia w zakresie wstępnych Konsultacji rynkowych w stosunku do Zamawiającego, w tym w szczególności z tytułu zwrotu kosztów przygotowania do udziału i udziału w Konsultacjach.

Regulamin wchodzi w życie z chwilą publikacji na stronie internetowej Zamawiającego w ramach danej Informacji o zamiarze przeprowadzenia wstępnych Konsultacji Rynkowych.