***Załącznik Nr 2 do Zapytania Ofertowego***

**FORMULARZ OFERTY**

**dla ENSEMBLE3 Sp. z o.o.**

Ja/my\* niżej podpisani:

…………………………………………………………………………………………………………

*(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do reprezentacji)*

działając w imieniu i na rzecz:

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

*(pełna nazwa Wykonawcy/Wykonawców w przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia)*

Adres: ……………………………………………………………………………………………………………

Kraj …………………………………..

REGON ………………………………

NIP: …………………………………..

TEL. ………………………………….

adres e-mail:……………………………………

*(na który Zamawiający ma przesyłać korespondencję)*

Ubiegając się o udzielenie zamówienia publicznego na świadczenie profesjonalnych usług z zakresu public relations na rzecz Ensemble3 sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie– **nr sprawy 12/ZO/2024**

1. SKŁADAMY OFERTĘ na realizację przedmiotu zamówienia w zakresie określonym w Zapytaniu Ofertowym, na następujących warunkach:
   1. Cena oferty netto za jeden miesiąc świadczonych usług public relations (44 godzin w miesiącu) wynosi: ………………….………. zł, (słownie:………………………) – wynagrodzenie ryczałtowe,
   2. Cena oferty brutto za jeden miesiąc świadczonych usług pulic relations (44 godzin w miesiącu) wynosi: ………………….………. zł, (słownie:………………………) – wynagrodzenie ryczałtowe.

w tym podatek od towarów i usług (VAT), wg stawki: ……. %

* 1. Cena oferty netto za jedną godzinę świadczonych usług wynosi: ………………….………. zł, (słownie:………………………),
  2. Cena oferty brutto za jedną godzinę świadczonych usług wynosi: ………………….………. zł, (słownie:………………………).

w tym podatek od towarów i usług (VAT), wg stawki: ……. %

**UWAGA!** W przypadku gdy Wykonawca nie jest płatnikiem podatku VAT w punkcie 1.1. powyżej wpisuje „nie dotyczy”, wypełnia tylko punkt 1.2. powyżej gdzie jedynie wskazuje cenę brutto za jeden miesiąc świadczonych usług public relations bez wskazywania stawki VAT. Analogicznie w punkcie 1.3. wpisuje „nie dotyczy”, wypełnia tylko punkt 1.4. powyżej gdzie jedynie wskazuje cenę brutto za jedną godzinę świadczonych usług bez wskazywania stawki VAT.

1. OŚWIADCZAMY, że zapoznaliśmy się z Zapytaniem Ofertowym wraz z Załącznikami i akceptujemy oraz spełniamy wszystkie warunki w nim zawarte.
2. OŚWIADCZAMY, że uzyskaliśmy wszelkie informacje niezbędne do prawidłowego przygotowania i złożenia niniejszej oferty.
3. OŚWIADCZAMY, że jesteśmy związani niniejszą ofertą przez 30 dni od dnia złożenia oferty.
4. DODATKOWO OŚWIADCZAMY, co następuje:
5. Wykonawca / Osoba wskazana przez Wykonawcę do świadczenia usług\* posiada wykształcenie wyższe kierunkowe (public relations, dziennikarstwo lub kierunek pokrewny).
6. Wykonawca / Osoba wskazana przez Wykonawcę do świadczenia usług\* posiada co najmniej trzyletnie doświadczenie w świadczeniu usług z zakresu public relations.
7. Wykonawca / Osoba wskazana przez Wykonawcę do świadczenia usług\* posiada znajomość problematyki naukowo-technicznej.
8. Wykonawca / Osoba wskazana przez Wykonawcę do świadczenia usług\* posiada biegłą zajomość oprogramowania biurowego (pakiet MS Office).
9. Wykonawca / Osoba wskazana przez Wykonawcę do świadczenia usług\* posiada umiejętność współpracy w zespole.

…………….……., dnia …………………. r.

*……………………………….*

*Imię i nazwisko*

**\* - Niepotrzebne skreślić.**